

Jesús López Director general de Campoastur

"Campoastur es esencial para la sostenibilidad y futuro del campo"

► N.M.V.

Campoastur presentó, en su última Asamblea General Ordinaria, una nueva incorporación: Jesús López como director general. López acompañará hasta finales de año a Marcelino González, quien se jubilará próximamente, un período durante el cual ha tenido la oportunidad de conocer en profundidad la estructura, el funcionamiento y los objetivos de la cooperativa asturiana. Ovetense y licenciado en Ciencias Económicas, cuenta con una dilatada trayectoria profesional como director general en varias empresas de distintos sectores. Su última experiencia fue en un grupo empresarial nacional dedicado a la distribución de productos de gran consumo. Tras siete meses al frente de Campoastur, López hace una valoración positiva del ejercicio actual y adelanta los objetivos principales de la cooperativa para 2025.

-¿Qué tal la toma de contacto con Campoastur?

-Desde el 20 de mayo, trabajo junto a Marcelino González, actual director general de Campoastur, en un período de transición que se extenderá hasta el 31 de diciembre. Este proceso, ordenado y colaborativo, está funcionando francamente bien. Campoastur me ha sorprendido gratamente: es clave para la sostenibilidad del campo y un instrumento fundamental al servicio de las políticas que se quieran desarrollar. Nuestra vocación es seguir trabajando en esta línea.

-Tras una década del nacimiento de Campoastur, la cooperativa se ha posicionado en el mercado. ¿Cómo valora la situación actual?

-Campoastur es una cooperativa joven, fusionada en 2013, que en sus 10 años de historia ha logrado integrar seis cooperativas en una sola entidad. Durante este tiempo, hemos consolidado el proyecto y sentado las bases para construir una cooperativa fuerte, sólida y financieramente solvente. A partir de aquí, nuestro objetivo es impulsar todas las acciones que tenemos por delante. Recientemente, llevamos a cabo una sesión de trabajo en la que participaron 24 mandos intermedios, representando a los 212 empleados de Campoastur. Pusimos sobre la mesa



ideas y proyectos, logrando avanzar en 19 planes de acción, de los cuales nueve son esenciales para desarrollar en los próximos dos o tres años. Estos planes se articulan en torno a tres pilares fundamentales: personas, impulso y comunicación.

-¿Con qué número de socios y de tiendas cuenta Campoastur en la actualidad?

-Campoastur cuenta con 7.362 socios y, a fecha de octubre de este año, hemos registrado un crecimiento neto de 27 socios, tres de ellos profesionales. Este dato es sorprendente, considerando que las explotaciones no están creciendo y la población del medio rural sigue estancada. Actualmente, disponemos de 18 tiendas y dos centros de atención al socio ubicados en Anleo y Belén, además de seis estaciones de servicio. Estamos muy satisfechos con el rendimiento en el área de consumo, donde estamos creciendo un 7,7%, una cifra que supera con creces la evolución de la población. También hemos logrado un aumento en el número de clientes de nuestras tiendas

-Con su pienso ecológico Ecofeed son una referencia también fuera

de la región ¿qué proyección prevén?

-Estamos muy orgullosos de nuestra fábrica de pienso ecológico. Es la única en Asturias y la más importante de la Cornisa Cantábrica, con una cuota de mercado nacional superior al 7%. Hoy, vendemos pienso ecológico en Asturias, en España y también en Portugal, en las Islas Azores. Creemos firmemente que este sector tiene un importante margen de desarrollo y ofrece nichos de crecimiento, especialmente en áreas como la avicultura. Seguimos ilusionados y comprometidos con este proyecto.

-¿Es el futuro la producción ecológica?

-Cada vez más personas se preocupan por llevar una alimentación saludable, y los productos ecológicos y de Km 0 están ganando una presencia en los lineales que antes no tenían. Sin embargo, la diferencia de precio sigue siendo un freno para su expansión definitiva. Confiamos en que, a medida que continuemos aumentando el volumen de las producciones ecológicas, los precios se irán ajustando y mejorando progresivamente.

-¿Cómo van las ventas de productos Campobío, leche y queso?

-Hemos sido pioneros en la comercialización de leche ecológica asturiana. Tras el verano, incrementamos el número de ganaderías a las que recogemos leche ecológica y estamos realizando esfuerzos importantes para encontrar nuevos mercados. El objetivo es continuar aumentando la recogida, con destino tanto a la industria asturiana como fuera del Principado. Seguiremos en esta línea para impulsar nuestro crecimiento en este sector.

-Este año ¿se ha incrementado la presencia en ferias de Campoastur?

-Sí, forman parte de uno de nuestros pilares fundamentales: la comunicación. Participamos con nuestros productos de gran calidad, bien presentados y con un mensaje claro y directo. Recientemente estuvimos en Biocultura, donde la acogida de nuestro queso y leche fue espectacular: agotamos el producto antes de finalizar. Aprovechamos también para promocionar nuestra tienda online y logramos contactos clave con distribuidores y comercios.

-A su llegada ¿qué servicios de los ofrecidos le llamaron más la atención?

-Por un lado, la inversión en el parque de maquinaria de Campoastur, disponible para los socios, incluye equipos como las cinco cosechadoras destinadas a la campaña del maíz. Además, contamos con un equipo de técnicos, veterinarios y agrónomos que ofrecen un asesoramiento integral, basado en la formación, la experiencia y el apoyo de laboratorio. De este modo, ayudamos a los ganaderos y agricultores a mejorar su eficiencia. Por último, el servicio de sustituciones es, en mi opinión, un aspecto diferencial. Contamos con 27.000 horas de personal de plantilla que siente los colores de Campoastur y que se desplaza a las explotaciones para dar descanso o cubrir bajas de los socios. Si logramos que vivir en el campo incluya la posibilidad de descansar o disfrutar de unas vacaciones, contribuiremos a fomentar el relevo generacional. Este servicio, muy demandado, ayuda a normalizar la idea de que una explo-

tación puede ser compatible con una vida personal. Este tipo de apoyos son esenciales.

-¿Cuáles son los objetivos de Campoastur para 2025?

-En el área económica, estamos cerrando el presupuesto para el próximo año, con el objetivo de seguir creciendo y mejorando. Para 2025, tenemos varias líneas de actuación. Vamos a incorporar un nuevo carro mezclador, lo que nos permitirá contar con cinco líneas de carros mezcladores, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ganaderos. Seguiremos potenciando el servicio de sustituciones, incrementando el personal, lo cual no es tarea sencilla. Continuaremos invirtiendo en maquinaria y consolidando nuestro equipo de técnicos agrónomos y veterinarios. En el ámbito de la investigación, estamos en el tercer año del proyecto Tercras, que ha arrojado resultados fantásticos en el cruce de sementales de la raza Asturiana de los Valles con Frisona. Ya hemos completado las fases de cría y cebo de los animales, y a partir de febrero comenzaremos el análisis de la calidad de la carne que producen, lo que nos permitirá sacar conclusiones sobre los resultados obtenidos. Próximamente, anunciaremos la plantación de una nueva pomarada de 15 hectáreas, con el objetivo de modificar la vecería y evitar los valles de producción. A pesar de que este año ha sido difícil, estamos satisfechos con los resultados de la producción. Finalmente, destacaríamos nuestros proyectos de estudio sobre la faba. Nos preocupa su disponibilidad y garantizar que sea 100% asturiana, desde la semilla hasta el consumo. Para ello, necesitamos socios tecnológicos que nos acompañen en la investigación, especialmente en el control de plagas.

-¿Qué solución ve a la falta de relevo generacional?

-Es un problema que debemos afrontar todos los actores vinculados al campo, incluida la Administración. Trabajar de manera coordinada y fomentar que la actividad agraria sea económicamente atractiva y rentable. La industria también debe desempeñar su papel, ya que la leche y la carne deben pagarse a su valor real.